

取り組み	重点課題	ターゲット	2030年までの長期目標
経済	安全・安心の品質	9	9.1 ・お客様のニーズに応じた適切な品質レベルを追求し、商品・サービスの品質トラブルゼロを目指す。
	新価値創造	17	17.17 ・未来の変化を先取りし、「安心」と「安全」のニーズに応えるための商品開発と開拓を推進する。 ・行政やパートナーと協働し、新たな顧客価値を提供する。
社会	地域貢献	8 11 17	8.9 11.3 17.7 ・従業員一人ひとりが、地域貢献活動に積極的に取り組むことで、地域の発展に貢献する。 ・商品、サービスを通じて地域とつながり、共に課題の解決に取り組む。 ・行政やパートナーと協働し、豊かな「まちづくり」を推進することで、地域の魅力向上に貢献する。
	健康経営	3	3.3 3.4 ・社内、従業員に対して、新型コロナウイルス感染予防対策を講じる。 ・従業員および家族に健康への意識向上・行動変容を促し、健康維持増進につなげる。
	ジェンダー平等・ダイバーシティ	5 10	5.5 10.2 ・従業員一人ひとりがダイバーシティへの理解をより深め、誰もが生き生きと働ける環境を目指す。 ・女性管理職・女性役員比率を向上させる。(全社員に占める女性比率相当) ・あらゆる人権問題を自分自身の問題としてとらえ、人権を尊重する企業風土を醸成する。
	人材開発・育成	8	8.5 ・「自分のキャリアは自分で切り拓く」従業員が活躍できる体制を整える。 ・新任教育のほか、現任者向けの教育を充実させ、知識・技術ともに高い品質を提供する。
環境	地球温暖化防止	7 13 14	7.1 13.2 ・全拠点の社内照明をLED化する。 ・社用車の運行ルートを効率化し、使用燃料の削減する。また、全拠点でのエコドライブを推進する。 ・環境配慮型車両の計画的に導入していく。
	3Rの推進	12 13	12.5 13.2 14.2 ・容器包装のリデュース(軽量化・簡素化)を維持・拡大する。*1 ・再生可能材料の利用を拡大し、容器包装材料の枯渇性資源依存を低減する。*1 ・使用済みユニフォームをリサイクル事業者と提携し、新たな資源としてリサイクルする。*2 ・「リサイクルマーク」がついているユニフォームを導入する。*2 *1 弱酸性次亜塩素酸水「あるか」包装容器 *2 運用色のユニフォーム
ガバナンス	社会的責任	16	16.3 16.6 ・法令を遵守し、誇りを持って事業の継続的發展を目指す。 ・透明性の高い経営を実践する。