

取り組み	重点課題	2030年までの長期目標	2020年までの進捗実績	2021年実施計画
経済	安全・安心の品質	<ul style="list-style-type: none"> お客様のニーズに応じた適切な品質レベルを追求し、商品・サービスの品質トラブルゼロを目指す。 		営業部（販売） <ul style="list-style-type: none"> 弱酸性次亜塩素酸水「あるか」の品質管理を徹底
	新価値創造	<ul style="list-style-type: none"> 未来の変化を先取りし、「安心」と「安全」のニーズに応えるための商品開発と開拓を推進する。 行政やパートナーと協働し、新たな顧客価値を提供する。 		ビジネスマッチング <ul style="list-style-type: none"> ビジネスパートナーと協業することにより、社会ニーズにあったお客様に商品と価値を提供していく
社会	地域貢献	<ul style="list-style-type: none"> 従業員一人ひとりが、地域貢献活動に積極的に取り組むことで、地域の発展に貢献する。 商品、サービスを通じて地域とつながり、共に課題の解決に取り組む。 行政やパートナーと協働し、豊かな「まちづくり」を推進することで、地域の魅力向上に貢献する。 		地域貢献 <ul style="list-style-type: none"> 各経済団体の活動を通して、地域貢献活動に積極的に取り組む
	健康経営	<ul style="list-style-type: none"> 社内、従業員に対して、新型コロナウイルス感染予防対策を講じる。 従業員および家族に健康への意識向上・行動変容を促し、健康維持増進につなげる。 	新型コロナウイルス感染予防対策 <ul style="list-style-type: none"> 社員向け：マスクの支給（4月、10月）希望する社員へ新型コロナワクチンの職場接種 現業職にはフェイスシールドの配布 社内対策：応接室、ミーティングルーム等に飛沫感染アクリルビードを設置 社員通用口に「手洗い・うがい」励行のポスターを貼付 出入口に非接触型温度計、消毒機を設置 冬季は次亜塩素酸水の噴霧 夏季はUV-C空気清浄機の設置 健康経営 <ul style="list-style-type: none"> 2018年から継続して「健康経営優良法人」に認定 禁煙対策 高血圧対策 保健指導（福島県協会けんぽ） 過重労働対策 <ul style="list-style-type: none"> 1人あたりの平均残業時間：2.75時間/月 有給休暇取得率 <ul style="list-style-type: none"> 法定5日の年休所得に対して：116% 	新型コロナウイルス感染予防対策 <ul style="list-style-type: none"> 2020年度の取り組みを継続 希望する社員へ新型コロナワクチンの職場接種 健康経営 <ul style="list-style-type: none"> 2018年から継続して「健康経営優良法人」に認定 禁煙対策 高血圧対策 保健指導（福島県協会けんぽ） 過重労働対策 <ul style="list-style-type: none"> 2020年同様、取り組みを継続 有給休暇取得率 <ul style="list-style-type: none"> 継続して法定5日間の年休所得に取り組む（時間単位で取得する制度を導入）
	ジェンダー平等・ダイバーシティ	<ul style="list-style-type: none"> 従業員一人ひとりがダイバーシティへの理解をより深め、誰もが生き生きと働ける環境を目指す。 女性管理職・女性役員比率を向上させる。（全社員に占める女性比率相当） あらゆる人権問題を自分自身の問題としてとらえ、人権を尊重する企業風土を醸成する。 	女性活躍 <ul style="list-style-type: none"> 女性社員1名の中途採用 	女性活躍 <ul style="list-style-type: none"> 女性社員1名を新卒採用（4月） 女性社員2名を管理職登用（7月）
	人材開発・育成	<ul style="list-style-type: none"> 「自分のキャリアは自分で切り拓く」従業員が活躍できる体制を整える。 新任教育のほか、現任者向けの教育を充実させ、知識・技術ともに高い品質を提供する。 	現任者向け研修会 <ul style="list-style-type: none"> 教育総時間数758時間、延30日開催（警備業務のみ） 新入社員向け研修 <ul style="list-style-type: none"> 4月の入社時から年4回実施 	現任者向け研修会 <ul style="list-style-type: none"> 四半期に1回、各3時間の研修会を開催予定
環境	地球温暖化防止	<ul style="list-style-type: none"> 全拠点の社内照明をLED化する。 社用車の運行ルートを効率化し、使用燃料の削減する。 全拠点でのエコドライブを推進する。 環境配慮型車両の計画的に導入していく。 	照明のLED化 <ul style="list-style-type: none"> 郡山本社の社内照明をLED化 社用車 <ul style="list-style-type: none"> 環境配慮型車両「プリウス」を更新導入 	照明のLED化 <ul style="list-style-type: none"> いわき事務所の社内照明をLED化
	3Rの推進	<ul style="list-style-type: none"> 容器包装のリデュース（軽量化・簡素化）を維持・拡大する。 再生可能材料の利用を拡大し、容器包装材料の枯渇性資源依存を低減する。 使用済みユニフォームをリサイクル事業者と提携し、新たな資源としてリサイクルする。 「リサイクルマーク」がついているユニフォームを導入する。 	弱酸性次亜塩素酸水「あるか」 <ul style="list-style-type: none"> 梱包資材の簡素化 パッケージラベルにリサイクル識別表示を記載 	弱酸性次亜塩素酸水「あるか」 <ul style="list-style-type: none"> パッケージラベルをリサイクル素材に変更 ユニフォーム <ul style="list-style-type: none"> CARBONOFFSET・WIDERUN21リサイクル可能な制服導入
ガバナンス	社会的責任	<ul style="list-style-type: none"> 法令を遵守し、誇りを持って事業の継続的発展を目指す。 透明性の高い経営を実践する。 		個人情報保護 <ul style="list-style-type: none"> プライバシーマークの認証取得の準備